WeM

パートナー
行動マニュアル

WeMをご利用いただく前に

WeMは、サーバーから携帯電話へのメールサービスとなります。
一方、昨今の携帯電話への迷惑メールのために、携帯電話に迷惑メール対策をされていらっしゃる方もいらっしゃるかと思います。
迷惑メール対策でもっともポピュラーなものとしてPCサーバーメールを受けない設定や、携帯電話だけのメールを受ける設定、決まったアドレスだけを可とする設定などがあります。
迷惑メール対策をされている方は、下記をご確認の上、member.bzのメールを受ける対策をされてから、ご利用願います。

もちろん、店主様にも一番最初にご説明願います。

1. 現在、携帯電話で迷惑メール対策をされている方は、member.bzのメールアドレスからのメールを受信可能なように携帯電話の設定を行ってください。

免責事項

WeMでは、システムとしては指示を受け次第、即時送信が可能となっておりますが、携帯電話キャリア側の混雑（弊社サーバー管区内での混雑含む)の状況より、遅延がありうることをご了承願います。

テスト編　　空メール登録

1

まずは、WeMをテストしてみましょう。

QRコードの使い方を覚えましょう。

ご使用中の携帯電話の取扱説明書をご覧になり、デモ用のメールアドレスをQRコードの使い方を確認してください。

確認が終わりましたら、デモ用の空メールアドレスをQRコードで読み込みましょう。

デモ用空メールアドレスは、「demo5@member.bz 」です。

ここに空メールを送ると、ご自身のメールアドレスがテスト用WeMメールに登録されます。

2

「demo5@member.bz 」

QRコードで読み込んだら、そのメールアドレスに空メールをお送りください。

自動返信メールが返ってきましたか?
自動返信メールが返ってきたらメールの記載に従い、本登録URLをクリックしてください。

これで空メール登録が完了します。
（再度、登録完了の自動返信メールが返ってきますので、確認後、次のデモのために「解除URLをクリック」して登録解除をお願いします。）

テスト編　　ダイレクトメール送信

3

次に、今登録したメールアドレスにダイレクトメールを送信してみましょう。
まずは、下記の「DM送信画面呼び出し用メールアドレス」をQRコードで読み込んでください。

Demo5-hp@member.bz

読み込んだら、このメールアドレスに空メールを送信してください。

自動返信がありましたか?
自動返信メールアドレスに記載されているURLをクリックしてください。

4

クリックしたら、画面が現れましたね?

IDとパスワードを入力することになってます。

ID　　wem
パスワード　　wemwem です。

これで、デモ画面に入れたと思います。

次のページを参照しながら、図に従いデモメールを発信しましょう。

テスト編　　ダイレクトメール送信

5

1.
送信URLをブックマークまたは自動返信から呼び出します。

送信URLの1ページに記載されているIDとパスワードで入室します。

2.
メール配信をクリック

3.
メール配信ページが表示されます。
アクセス直後の配信時間は、アクセスした時間の「次の時間」の「契約時に定められた」指定「分」で設定されています。

(契約時に「貴社の配信時間は毎時18分です」というような通知があります)

6

4.
配信時間をキャンペーンに合わせ任意に設定します。
また、メールのタイトルを確認してください。
クリックして修正も可能です。

5.
配信するメール本文を作成しましょう。
メール本文欄にカーソルを合わせ、クリックしてください。

6
携帯電話のメール送信画面が現れます。
メール内容を記入しましょう。
事前に作成した文章の間に本日の文章を挿入します。
記入が終わりましたら、確定ボタンを押してください。

テスト編　　ダイレクトメール送信

7

7.
送信確認画面のボタンを押してください。

8.
配信内容を確認します。

9.
送信予約ボタンを押すと予約完了です。
設定した時間の、弊社設定「分」に自動配信が開始されます。

8

当システムはデモ用であり、実際のメール送信はされません。

テスト編　　携帯ホームページ更新

1

ユーザーマニュアル「携帯ホームページ更新編」を一通りご確認頂いたのち、下記のメールアドレスでテスト願います。

尚、デモ用画面では、「店長日記」の更新のみが可能です。
また、当デモ画面は複数のパートナー様がお使いになられている関係上、万一、同時に更新された場合、古い方のメールは更新されない場合がありますので、もし、更新がなされていない場合は、再度お試しください。

また、何度か試しても更新されない場合は、送信した画像の大きさを確認してください。
携帯からはQVGAサイズ、パソコンからは35KB以下（出来れば15KB以下)の画像を送付願います。

（トラブルがあった場合の原因のほとんどは、画像の大きさと考えられます。お客様にご説明される際も、画像の大きさについては詳しくご説明願います。）

牛多屋国立店
デモ画面更新用メールアドレス

QVGA（320x240）サイズの携帯写真
または「幅240pix以下、15KB以下のパソコン写真」を作成し、メールのタイトルに件名、メールの本文に記事を記載し、上記の写真を添付して下記のメールアドレスに送信してください。
店長日記を更新することが可能です。
demo5_wem_demo5@wem.jp

テスト編　　携帯ホームページ更新

2

ユーザーマニュアルにある「携帯ホームページ更新メールアドレス」が上記の「demo5_wem_demo5@wem.jp 」に下記の形で送信します。

「メールタイトル」に日記のタイトル、メール内容に「日記の内容」を記入し、QVGAサイズで撮影した画像を添付の上、送信下さい。

自動返信が返ってきたら、「店長日の記に反映する」をクリックしてください。店長日記が更新されています。

自動返信メールを
クリック

ホームページが
現れます。

店長日記を見て
みましょう。

今送った投稿が
反映されています。

ユーザー獲得編

以上で、WeMシステムのデモは完了です。
どうです。簡単でしょう。
次に、ユーザー獲得の方法について学んでいきましょう。

ユーザー獲得というと大変難しそうですが、もっと簡単に考えていただいてかまいません。

対象店舗も、飲食店に限りません。小売店、ゴルフ場、フィットネスクラブ、会員制プール、ボーリング場、などのサービス業など、貴方のご近所のお客様の囲い込みを行いたい業種であれば、どのような業種にも適応が可能です。

そのような目線で、考えてみてください。

1

ユーザーへのアプローチは、「パンフレット」と「日本経済新聞」のセットで攻めてください。
パンフレットで「商品説明」、新聞で「実際の市場の広がりを第三者の視点から理解して頂く」というのが効果的です。

当システムの競合は、同様のシステムではありません。

もし、同等のシステムそのものと競合しても、月々1万円程度のものが主流ですので十分以上の競争力があります。

また、「全てがメールから始まる」というコンセプトは弊社独自のものですので、この点でも競争優位です。

しかしながら、それら競合商品を店主様が存じない限り、それは市場に無いものと同じであり、競合にはなりえません。

ユーザー獲得編

2

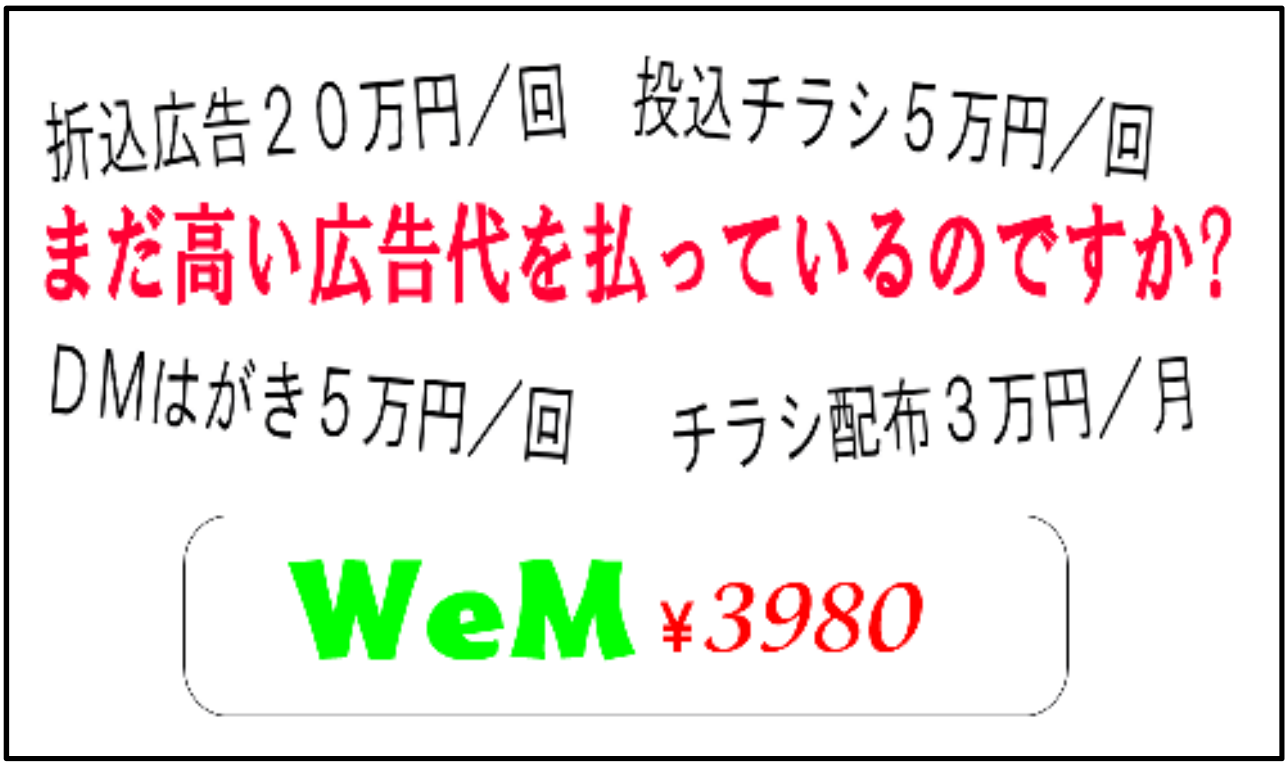
では、何が実際の競合商品なのでしょうか?

実際の競合商品は、「今、店主様が行われている販売促進手段」です。

ある人は、アルバイトを使った店舗前でのチラシ配りだったり、ある人は折り込み広告だったり、ある人は、地方のクーポン雑誌掲載だったりです。
また、それらのコストが最低でも数万円は掛かってしまうため、それらの販促手段を一切取らず、行き当たりばったりの看板勝負で対応しているようなお店が殆どだと思われます。

従い、3980円のWeMであれば、競合販促手段とのコスト差は歴然です。

この点をアピールしてください。



ユーザー獲得編

3

チラシや折り込み広告などは、販売促進手段の中でも、特に新規開拓に有効な手段です。

この販売促進手段の一番の欠点は、空砲が多いこと。
チラシを印刷すると、1枚最低でも5円～10円は掛かります。
ポスティングを専門業者に頼むと、配布料金がおよそ5円/部です。
近隣に1000部撒いても1万円。
ポスティングは、今や、クレームに繋がる確率が高く、むしろ逆効果です。
また、エコの風潮にも逆行するため、お客様に決して喜ばれるものではありません。また1000部程度ではリターン率は僅か。殆ど効果なしと言ってよいでしょう。

折り込みチラシは20万円～ということが多く、大手以外は手が出ません。
また、広域にばら撒かれるため、殆どが空砲になります。

このように、中小の飲食業、小売業は有効な集客手段を持ち得なかったのが現状です。

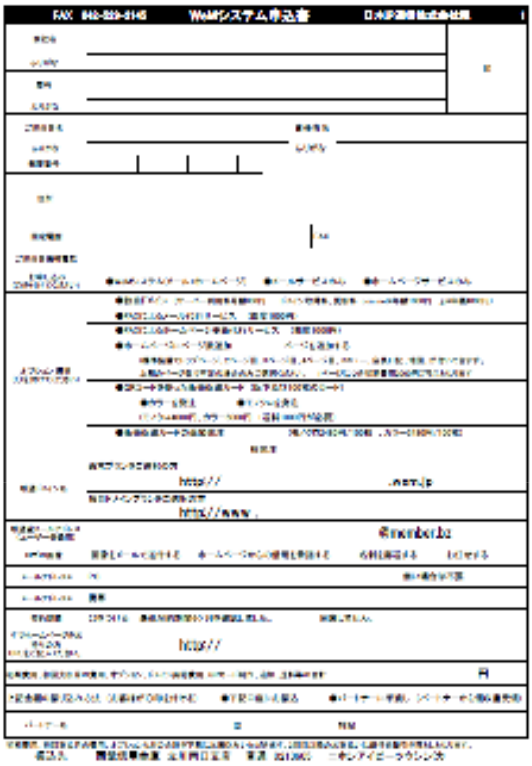
WeMであれば、月々3980円と大変リーズナブルな価格にも関わらず、一度ご来店頂いたお客様へのアピールであるため、浸透度も大変高く、再来店化が容易です。

これからは、一度来ていただいたお客様にいかに再来店頂くかがポイントであることをアピール頂き、契約につなげてください。

ユーザー獲得編

契約時に必要な書類　その1

契約書、及び連絡書です。



FAX 042-529-2145
日本IP通信パートナーサポート 御中

新規ユーザー獲得連絡（添付資料 申込書など当該書を含め　　ページ）

下記の通り、新規のユーザーを獲得致しましたのでご連絡致します。

獲得 お客様名	お客様の業態 （例 焼き肉店）
○印をお付けください　●費用は先方が振込　●費用はパートナーが受領	
振込金額 初期費用 ¥ ホームページ追加費用 ¥ QRカード版下&100枚 ¥ QRカード送料 ¥ パートナーが振込時は、振込は、貴ID＋ 獲得顧客名 で振り込みください。 例 自身がP9990 東海太郎 で獲得ユーザーが牛多屋だった場合、振込名は P9990ギュウタヤ	初回月費用 ¥ ドメイン新規取得 ¥ QRカード追加 枚 ¥ 合計振込金額 ¥

今回のFAXでの添付資料
●WeMシステム契約書　1部
●ホームページ作成依頼書（3枚綴り）　部
●QRコードカード（オーダーされる方のみ）　部

お客様がが後日FAXする予定のもの
（お客様が後日自身でFAXすることを希望された場合）
●ホームページ作成依頼書（3枚綴り）　部
●QRコードカード（オーダーされる方のみ）　部
●その他

パートナーが郵送するもの
●WeMシステム契約書 日本IP通信原紙 （必須）
●ユーザー様の名刺
●タイトルに使用する画像があれば画像ファイルが入ったCDロムなど
（画像をメールで送付する際は、wem@wem.jp へ）

名刺がないとホームページのタイトルが作れませんので速やかに郵送願います。

郵送先　186-8791　国立郵便局私書箱3号　日本IP通信パートナー係

以上、ご報告致します。 尚、受領金の振り込み予定は　月　日です。

年　月　日 ID　　パートナー名

西武信用金庫 立川南口支店 普通 0213605 ニホンアイピーツウシン(カ

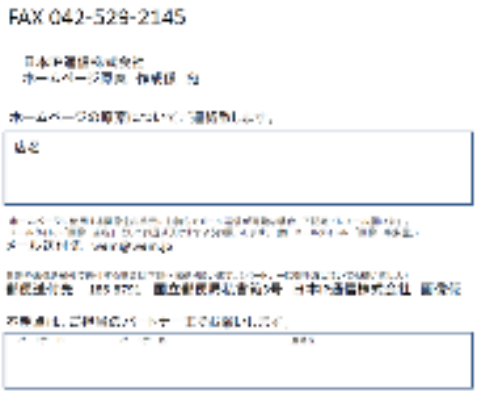
お振込先は下記となります。

西武信用金庫　立川南口支店
普通　0213605　　ニホンアイピーツウシン（カ

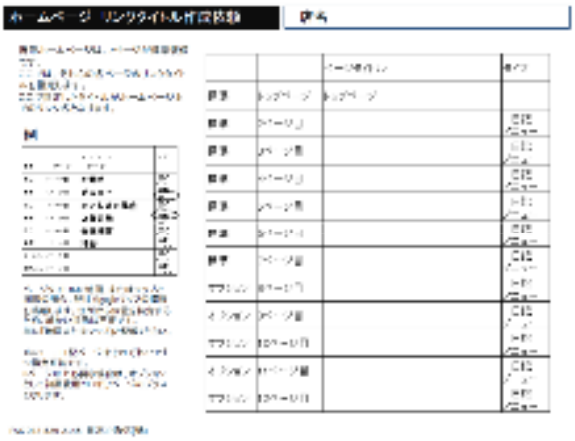
ユーザー獲得編

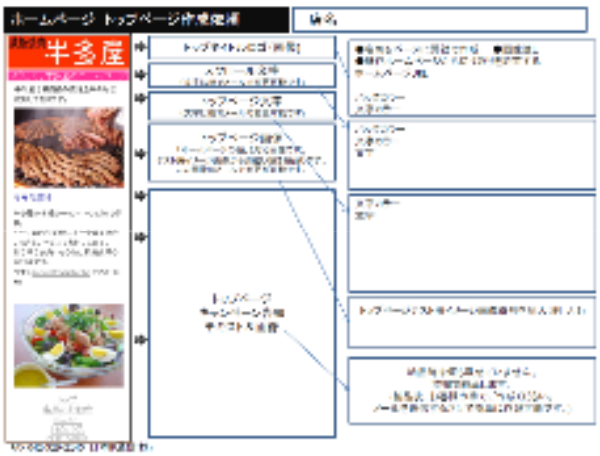
契約時に必要な書類　その2
ホームページ、メール関係書類

頭書きの書類です。

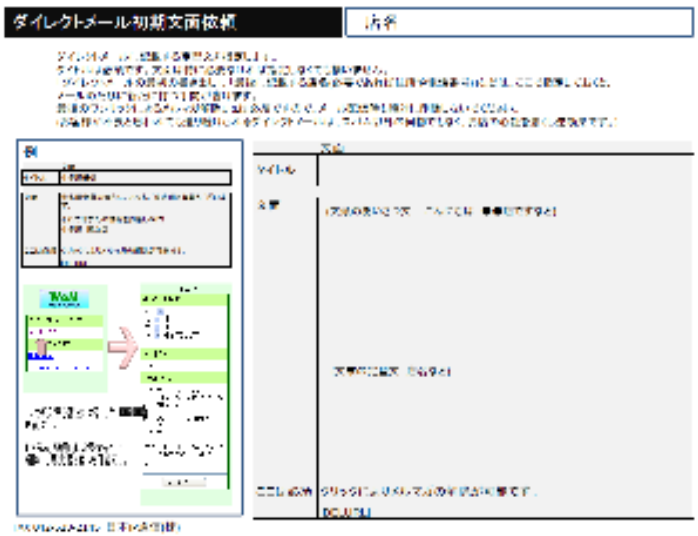


ホームページをどのように作るかの指示書です。
契約後、十分に考えたのち、店主様ご自身でFAX頂く形でもかまいません。





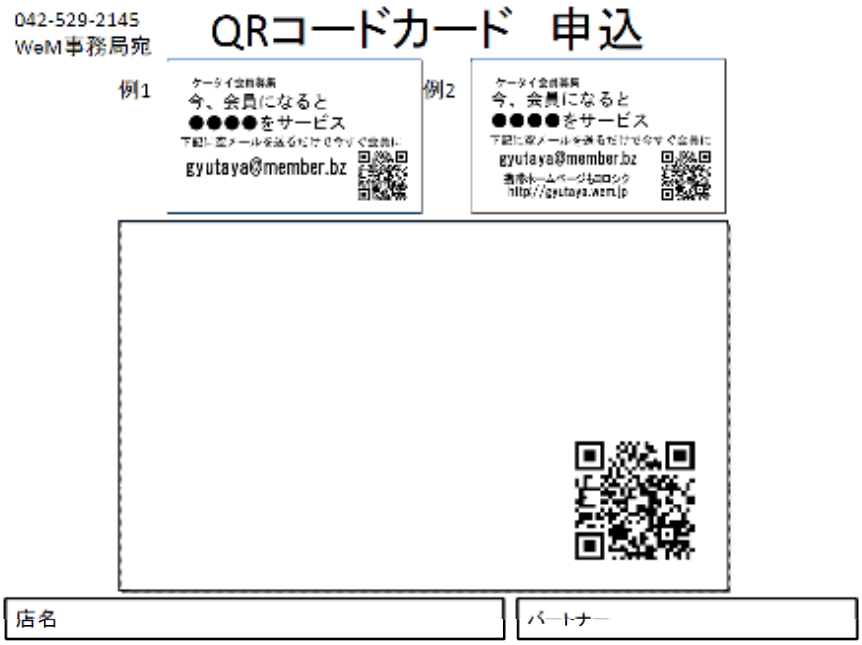
ダイレクトメールの初期設定です。
DMの頭書きと末尾の記載内容を予め指定できます。



ユーザー獲得編

契約時に必要な書類　その３
オプション関係書類

オプションのQRコードカードをお申込みの場合のし申込み用紙です。
オプションご選択で無い場合は不要です。



無料ツール

契約者には、下記ようなA4用紙(A5サイズの2連続記載)（PDFファィル)をご用意しますので、こちらの方が使いやすいかと思います。
このファイルをご利用になり、マジックでキャンペーンを空欄に書き込めば、殆どの用途に対応可能と思います。
コストも掛からず、キャンペーンも日替わり変更可能。携帯登録の注意事項もあり、ご利用用途が広がります。

下記に空メールを送ることにより会員登録が可能です。
1．空メールを送る。
2．自動返信メールが返ってくる。
3．記載されたURLをクリックすると会員登録完了です。

1. 現在、携帯電話で迷惑メール対策をされている方は、member.bzのメールアドレスからのメールを受信可能なように携帯電話の設定を行ってください。
2. メールアドレスにドットを2つ続けて設定されている方、または@の直前にドットを付けているメールアドレスの方は受信が出来ませんのでご了承願います。

demo5@member.bz

パートナー獲得編

パートナーの獲得時に使用する書類一覧です。

FAX 042-529-2145
日本IP通信パートナーサポート 御中

新規パートナー獲得連絡

下記の通り、新規のパートナーを獲得致しましたので登録をお願い致します。
尚、契約書は別送致しますので、捺印の上パートナー様へのご返送をお願い致します。
当方へも最終捺印ページの写しをメールで送付願います。

○印をお付けください

●パートナー獲得　●パートナーマスター獲得　●パートナーマスタープロ獲得

新規パートナー名

（フリカナ）　（　）

振込金額

パートナー獲得　振込不要
パートナーマスター獲得　振込不要
パートナーマスタープロ獲得　20,000円振込

振込は、貴ID＋　獲得パートナー名　で振り込みください。
例　自身がP9990 東海太郎　で、獲得パートナーが西海三郎だった場合、振込名は　P9990サイカイサブロウ

郵送頂く書類
●パートナー契約書（ご契約者様のサイン、捺印があるもの）　2部

●パトナー(パートナーマスター、パートナーマスタープロ)覚書
（ご契約者様のサイン、捺印があるもの）　2部

郵送先
186-8791
国立郵便局　私書箱3号
日本IP通信パートナー係

以上、ご報告致します。 尚、受領金の振り込み予定は　月　日です。

年　月　日 ID　パートナー名

西武信用金庫　立川南口支店　普通　0213605　ニホンアイピーツウシン(カ

新規パートナー情報

契約	●パートナー契約　●パートナーマスター契約　●パートナーマスタープロ契約		
氏名			
ふりがな			
属性	性別　男性　女性　生年月日　年　月　日　才		
郵便番号			
住所			
氏名			
電話番号		FAX番号	
携帯電話番号			
メールアドレス			
携帯メールアドレス			
手数料振込口座	銀行　信用金庫　郵便局		
Eバンクをお持ちの方はEバンクをご記入ください	支店名		
	普通　当座　口座番号		
	金融機関番号　支店番号		
	口座名義(カタカナ)		

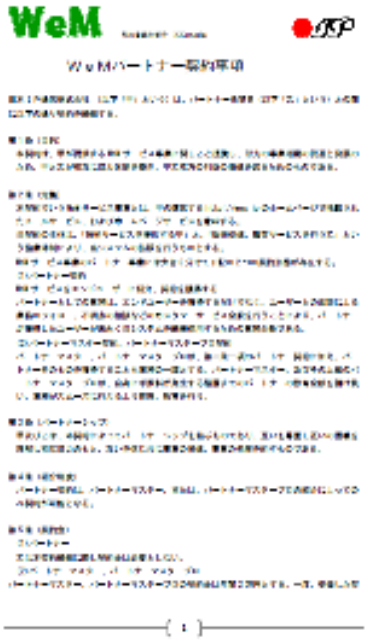
獲得パートナー	ID	名

パートナー獲得編

オプションのQRコードカードをお申込みの場合のし申込み用紙です。
オプションご選択で無い場合は不要です。

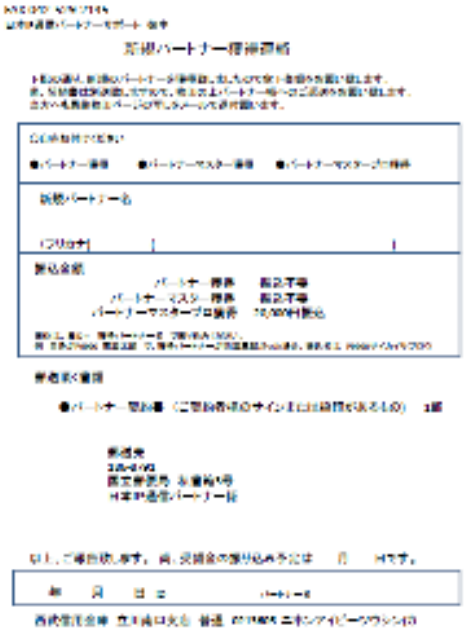
WeMパートナー契約事項の内容を全て確認頂いた後、
WeMパトナー契約書（1枚もの)に記入願います。

記入いただけましたら、「新規パートナー獲得連絡」の頭書きを記載の上、弊社宛てにFAX願います。
パートナーマスタープロの場合は、2万円のお振り込みをお願いします。
お振り込み名は、「貴方のパートナー番号+新規パートナー名」でお振り込みください。


WeM

Ｗｅｂパートナー契約事項

WeM


新規パートナー獲得連絡

Webから申し込みでは、書類はすべて不要です。
簡便化のためにご利用ください。
ご自身のホームページURLは、契約時の書類をご確認ください。

パートナー獲得編

WeMパートナー　心得

●WeMシステムの最低契約期間は6ヶ月です。契約時に必ずお伝え願います。

契約時のご注意
初期費用、1ヶ月目のご利用料は「弊社への直接振込」か「パートナー様への手渡し」の2種類 となります。
パートナー様への手渡しを希望された場合は、必ずパートナー様個人名またはご自身の法人 名の領収書を相手にお渡し願います。
個人名の上に「WeMパートナー」という肩書を付けるのは自由ですが、日本IP通信名の領収 書の発行は厳禁です。(社員ではないため、文書偽造罪となり法的に無効です。発覚した場合 パートナー契約解除となり、万一損害金が発生した場合は弁済となります)
パートナーマスタープロ獲得の場合の現金受け渡しも同様です。

下記についてはお問い合わせを受けた場合、仕組みと理由を確実に説明できるよう必ずご記憶願います。上位パートナーマスター様は確実にご教育願います。

●メールアドレスをWEB上から確認したり、ダウンロードすることは出来ません。

あくまで「現在の登録件数のみ」が表示されます。
理由
エンドユーザー様のメールアドレスは個人情報として最も重要なものです。
その所有権はあくまで、メールアドレス所有者ご本人にあります。弊社システムによるDM受信を認可されたからといって、そのエンドユーザー様のメールアド　レスの所有権、利用権がユーザー様に移転した訳ではありません。
この管理を弊社に一元化することにより、流失の防止と、万一の流出の責任を明確化します。弊社は国から通信情報の管理を正式に任せられた「総務省認可届出電気通信事業者」ですので、ご安心願います。 (総務省認可届出電気通信事業者　A17-8310)

弊社から「空メールで獲得した登録エンドユーザー様」にメールをお送りすることは絶対にござ いません。解約後は責任を持って弊社で廃棄します。

●では他社移転の場合は、ゼロから始めることになるのでしょうか?
いいえ。下記の方法により、ユーザー様の継続受信が可能です。弊社のメールシステムと移転を予定された他者のメールシステムを同時にご契約願います。そして、弊社システムで、「メールサーバー移転のお知らせ」と「継続してメールを受信したい場合はこの(他社)メールアドレスに空メールを送付ください」 というご案内いただくことにより、改めて本人の意思確認を取り、「ユーザー様同意のもと」移転が可能となります。
上記の意思確認のメールがあった後の情報流失には、弊社は一切の責任を持ちません。

パートナー獲得編

●メールアドレスの一括登録は弊社でのみ行うことができます。契約時にお申し出願います。
一括登録の際は、メールアドレスの入手方法についてお問い合わせする場合があります。

何故、自由登録が出来ないのですか?
残念ながら、今でもスパムメールを送りたいと考えられている方は少なくありません。自由登録を許すと、相手が認可していないメールアドレスでも登録、送信出来ることになります。 スパムメールは、サーバー単位で監視されているため、わずかのお客様の不正利用により、多くのお客様がご迷惑を被むることになります。

●メール内容は弊社で確認することが可能です。あくまでお客様へ向けた「ダイレクトメール」というオープン信書であるという位置づけであるため、弊社で確認をさせて頂くことがあります。不正利用防止のためですのでよろしくお願い致します。

●メールアドレスは自動で削除される場合があります。登録した特定メールアドレスに連続して3回の不達があった場合、システム上自動的に削除され、サーバーがスパムメールサーバー扱いされることを防ぎます。

質問について
WeMシステムは、「技術サービスを提供する弊社」と、「販売促進、顧客サービスを行うパートナー」という協業体制により、事業展開を進めて参ります パートナーは、当商品のプロの営業マンであり、広報担当、お客様相談室長です。当商品に精通するため、マニュアル、ホームページ、パンフレットに目を通し商品への理解を深めてください。

納品後のユーザーへの技術サービスにつきましては、直接弊社で伺います。
納品後の技術的な質問や、設定方法については、ユーザー様から弊社へ直接お問い合わせ頂いてかまいません。(パートナー様は間に入る必要はありません)

ご質問は、 下記のメールアドレスで受け付けます。

パートナー様お問い合わせ

partner@wem.jp

ユーザー様お問い合わせ

wem@wem.jp

回答にお時間を頂く場合がありますが、ご容赦願います。